

Fertige Anzeigen mit der neuen Onlinefunktion von Fruit of the Loom

Eine Werbefunktion ist der neueste Zuwachs beim Fruit of the Loom Online-Marketing-Toolkit. „Fruit of the Loom-Kunden haben jetzt die Möglichkeit, ihre eigene, individuelle, druckfertige Werbevorlage innerhalb von wenigen Minuten zu erstellen und benötigen dazu keine Werbeagentur“, sagt Brand Director Alison McKenzie. Die neue Werbefunktion ist völlig kostenfrei und einfach zu bedienen. Unter www.fruitoftheloom.eu klicken Sie auf Marketing/Marketing Toolkit/Werbung. Nach der Registrierung folgen Sie dann der Anleitung in fünf Schritten. Wählen Sie zunächst aus einer Reihe von Vorlagen in beliebigen Anzeigengrößen/-formaten. Jede Vorlage ist sowohl in Farbe als auch in schwarzweiß erhältlich. Wenn Sie eine farbige Werbung erstellen möchten, wählen Sie im nächsten Schritt die Fruit of the Loom-Kleidungs-

stücke, die Sie in der Anzeige präsentieren möchten. Als nächstes wählen Sie eine passende Überschrift und bis zu sechs relevante Aufzählungspunkte aus dem Auswahlmenü, zusammen mit den Kontaktdaten Ihres Unternehmens. Laden Sie dann Ihr Firmenlogo hoch. Abschließend klicken Sie auf die Download-Schaltfläche, um Ihre Werbevorlage als PDF-Datei auf Ihrem Desktop zu speichern. Das Marketing-Toolkit enthält außerdem eine Point of Sale-Funktion, die gestattet, eigene Poster zur Ausstellung im Büro, Ausstellungsraum oder Schaufenster zu gestalten, sowie eine Kleidungsstück-Funktion, mit der Sie virtuelle Muster der Fruit of the Loom-Kleidung mit dem Design Ihres Kunden kreieren können. ■

Fruit of the Loom
Deutschland/Österreich
D-67661 Kaiserslautern
Tel.: 0631-3531-0
Fax: 0631-3531-343
E-Mail: service@ftlka.fruit.com
www.fruitoftheloom.eu



Promodoro auf der PSI: Vorgeschmack auf die Fußball-WM

Wenn der zweite Messtag auf der PSI in Düsseldorf im kommenden Jahr fast vorbei ist, startet die Promodoro Fashion GmbH noch einmal richtig durch. Denn am 14. Januar 2010 können Kunden und die, die es werden möchten, ab 17.30 Uhr gemeinsam mit dem Unternehmen in packender WM-Atmosphäre vom Messemarathon abschalten und am Düsseldorfer Firmensitz hinter die Logistik-Kulissen des Unternehmens schauen. Die Gäste dürfen

sich auf spannende Sportaktionen freuen – befeuert durch heiße Tanzrhythmen. Passend zum Austragungsort der WM 2010 in Südafrika. Denn die Party steht ganz unter dem Motto: „Unser Dreamteam – WM 2010“. Ehemalige Fußballprofis geben hier schon ihre Tipps für das kommende Jahr ab: Wird Deutschland oder wird Deutschland nicht ...? So darf relaxt, gechillt, aber auch gefachsimpelt und gewonnen werden. Mit Geschick und etwas Glück können

die Anwesenden einen Kleinwagen vom offiziellen Fahrzeugsponsor der WM mit nach Hause nehmen oder vielleicht ein Ticket für ein Spiel der deutschen Nationalmannschaft in Südafrika ergattern. Ein viel versprechendes Programm, das auch den einen oder anderen Rundgang durch das riesige Warenlager des Unternehmens einschließt. Den Gästen steht von 17.00 bis 18.30 Uhr ein Shuttleservice von der Messe zum Veranstaltungsort zur Verfügung, der ab 22 Uhr wieder zurück zum Messegelände fährt. Promodoro lädt zu diesem außergewöhnlichen Event alle seine Kunden ein und noch ein paar mehr. Die Teilnehmerzahl ist allerdings begrenzt auf 400. Deshalb heißt es: Wer dabei sein möchte, der sollte sich möglichst schnell, bis spätestens 20. Dezember 2009 im Internet unter folgender Adresse verbindlich anmelden: www.promodoro-event.de. ■

Promodoro Fashion GmbH
D-40472 Düsseldorf
Tel.: 0211-90900-15
Fax: 0211-90900-32
E-Mail: marketing@promodoro.de
www.promodoro.de



Promodoro auf der PSI:
Halle 10 Stand E53/E61