



## Distribution

### Kariban s'implante en Italie et en Allemagne

La marque Kariban poursuit son développement en Europe avec l'ouverture cet été de Kariban Italia Srl et de Kariban Germany GmbH. Le bureau de vente italien, situé à Florence, est dirigé par Albino Vanacore, qui a auparavant occupé le poste de Country Manager pour le groupe Russell pendant 10 ans. C'est également un ancien de chez Russell, Erich Fischer, qui a pris la responsabilité du bureau allemand situé à Penzberg, au sud de Munich. Chaque bureau possède sa force de vente et son service clients. Cette approche directe permettra à Kariban de donner aux revendeurs l'accès à l'ensemble de sa gamme.

[www.kariban.com](http://www.kariban.com)

## Acquisition

### TTS rachète les activités de Texopaper

Depuis plusieurs années, les sociétés TTS (Texo Trade Service) et Texopaper partageaient, pour des raisons pratiques, leurs équipements logistiques et administratifs. Récemment, les deux entreprises ont décidé d'aller encore plus loin en se réunissant sous la gestion unique de TTS, dirigée par Floris Jan van den Heuvel. Cette acquisition va de pair avec la rapide croissance de TTS. Notons que l'intégration des activités de ventes de Texopaper au sein de l'organisation de TTS garantit la continuité des livraisons des papiers spéciaux et des plotters de découpe Texopaper au Benelux et en Europe.

[www.texo-trade.com](http://www.texo-trade.com), [www.texopaper.com](http://www.texopaper.com)

## Innovation

### La boule OBUT se modernise

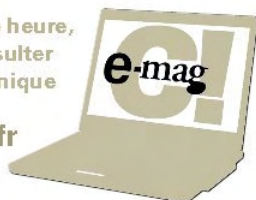
Obut, qui fabrique des boules de pétanque depuis plus de 50 ans à Saint-Bonnet-le-Château dans la Loire, et les propose depuis trois décennies sur le marché promotionnel (cadeaux d'affaires, incentive...), a décidé de miser sur le design des stries pour rajeunir sa cible. Motifs fleuris et tatouages maoris ornent désormais les modèles de la marque, qui peuvent aussi être marqués d'un logo, voire du nom et du prénom de la personne à

qui ils sont offerts, et sont livrés dans une sacoche personnalisable. Une innovation tout à fait dans l'air du temps, puisque, à en croire les magazines « people », la pétanque n'a jamais été aussi tendance !

[www.labouleobut.com](http://www.labouleobut.com)



Partout et à toute heure, vous pouvez consulter la version électronique du magazine sur [www.c-mag.fr](http://www.c-mag.fr)



## Sponsoring

### Promodoro sur les chapeaux de roues



Le fabricant allemand de vêtements promotionnels Promodoro est le nouveau sponsor de l'équipe Racing Frikadelli, emmenée par la pilote Sabine Schmitz. La tomate rouge vif, logo de Promodoro, orne désormais la Porsche Cup de la célèbre pilote. Par ailleurs, la marque a fourni à toute l'équipe tee-shirts et vestes. « *Ce partenariat vient appuyer notre stratégie puisque nous souhaitons introduire nos produits dans le monde du sport automobile* » a déclaré Maniga Esmailpour, directrice du marketing chez Promodoro.

[www.promodoro.com](http://www.promodoro.com)

## En bref... Gildan rachète une usine au Bangladesh

Fin mars 2010, Gildan Activewear a annoncé l'acquisition de l'usine de confection Shahriyar au Bangladesh, une implantation considérée comme stratégique pour soutenir le développement de la société en Asie et en Europe. Située près de Dhaka, cette usine intègre les différentes étapes du processus de fabrication de tee-shirts en coton ringspun : du tissage au montage, en passant par la teinture, la découpe et les finitions.

[www.gildan.com](http://www.gildan.com)

## Plastoria sort son catalogue de fin d'année

Le nouveau catalogue spécial fin d'année de Plastoria sera disponible dans le courant de l'été. Il contiendra une sélection de produits adaptés aux ventes de cette période de l'année, avec



des coffrets haut de gamme griffés Nina Ricci, Cerruti 1881 ou encore Ungaro.

[www.plastoria.be](http://www.plastoria.be)