1: Super leicht, super modern und passt zu Jedem

Diesen Schrittzähler können Sie überall tragen. In der Hosentasche – Brusttasche – Jackentasche – am Lanyard – an der Halskette – am Schlüsselbund... Dank der neuartigen 3D-Motion G-Sensor Technik ist es mit diesem Schrittzähler erstmals möglich, unabhängig von der Trageposition, die Schritte seines „Trägers" zuverlässig zu erfassen. Weiterhin lesen Sie die Trainings- und die Uhrzeit, die verbrauchten Kalorien als auch die gelaufenen Kilometer vom Display ab. Ein zusätzliches Plus: Sie speichern Ihre Ergebnisse sieben Tage lang automatisch. ■

2: Stilvoll relaxen

Die Seele baumeln lassen, sich selbst verwöhnen und einfach nur entspannen – solche kleinen Alltagsfluchten wünschen sich nicht nur gestresste Geschäftsleute. Die neue Spa-Kollektion von Myrtle Beach ist das perfekte Outfit für Auszeiten. Mit den flauschigen Produkten des Promotionwearexperten können Werbetreibende die Entspannung ihrer Kunden noch angenehmer gestalten. Schon der flauschige Walkfrottier des Bath Robe Hooded mit einem Materialgewicht von 350 Gramm pro Quadratmeter schafft ein wohliges Gefühl. Der Bademantel aus 100 Prozent ringgesponnener Baumwolle überzeugt durch beste Saugfähigkeit und seine edle Farbauswahl. Er ist in white, natural, silver und burgundy erhältlich. Die hochwertigen, extrem saugfähigen Handtücher Bath Towel, Hand Towel, Beach Towel und Guest Towel komplettieren das farblich abgestimmte Ensemble in verschiedenen Größen. ■

3: Keeping it Simple gilt auch 2010

Das Unternehmen Fruit of the Loom ist stolz, auch 2010 dem Motto „Keeping it Simple" zu folgen. Dies ist eine Philosophie, die seit mehr als 150 Jahren den Erfolg des Unternehmens untermauert und dabei hilft, Fruit of the Loom als die europäische Inprint-Marke Nummer Eins zu etablieren. Mit Motiven rund um die kleinen Freuden des Alltags lässt der neue 104-seitige Katalog die Activewear von Fruit of the Loom für sich selbst sprechen. Es werden mehr als 80 Kleidungsstücke gezeigt, darunter folgende fünf neue Artikel: das Fitted Valueweight T und Heavy Pocket T, die Lady-Fit Jog Pants (ein vollkommenes Neudesign des Vorgängermodells) und das Long Sleeve Valueweight T und Girls Valuweight T für Kinder. Es gibt ebenfalls zwei neue Farben – das ausdrucksstarke K2 Gelb und 87 Anthrazit im Vintage-Look. Neu im Katalog für 2010 sind unter anderem T-Shirts aus Bio-Baumwolle. ■

4: Sportlich, geräumig: Nehm' ich!

Die erste Disziplin müssen Sportfreunde bereits zu Hause absolvieren: das Packen der Tasche. Mit der Sporttasche aus der PLANET-Serie schneiden Sie hier in jedem Fall gut ab. Denn mit riesigem Hauptfach, zwei Seitentaschen, einem rückseitigen Einsteckfach und längenverstellbarem Anti-Rutsch-Schultergurt ist die Tasche von HALFAR absolut in Bestform. Sie besticht durch ihr markantes zweifarbiges Design mit dem weißen X auf marine, braun, rot oder schwarz. Wer es etwas dezenter und leichter liebt, kann sich auf die Vorzüge der Roll-Reisetasche PLANET freuen. Sie ist mit den Farben schwarz, braun, marine und einem grau abgesetzten Kreuz das klassische Gegenstück. In punkto Format steht sie ihr in nichts nach und bietet dazu noch einen Teleskopgriff und Rollen, die die Kräfte schonen. Beide Taschen sind aus stabilem Polyester 600d und lassen sich auf dem Deckel sowie auf der Vortasche per Stick oder Druck veredeln. ■

5: Trendig, cool und immer passend

Elf neue Sweater und Shirts in den vier Produktkategorien T-Shirts, Polo-Shirts, Sweatshirts und Outdoor überraschen bei

1 Kasper & Richter GmbH & Co. KG

2 Gustav Daiber GmbH

3 Fruit of the Loom

promodoro mit dem Farbthema White, Black und Grey. Außerdem in Chalk Pink sowie den beiden neuen Trendfarben Off-White und Chocolate erhältlich, ergänzen sie das farbenfrohe Produktsortiment in gewohnter Premium-Qualität um neue Schnitte und neue Styles. So zum Beispiel das Women's Tube Top mit Bustier und frechem Schnitt. Trägerlos und figurbetont ist es das ideale Outfit: passend für Business, lässig zur Jeans oder sexy am Abend. Figurbetont, mal mit modischem V-Neck, mal als Rundhals-Schnitt zeigt sich das neue Slim Fit-T-Shirt vier Mal von seiner besten Basic-Seite. Absolut trendig sind auch das neue Women's Sweater Turtleneck mit Stehkragen und Extra-Size-Bündchen im langen schlanken Schnitt und das Women's Hoody 80/20 – unverzichtbare Sportswear mit Kanguru-Taschen zum Wohlfühlen.

Ebenfalls neu und ein Must-Have für die kalte Jahreszeit sind das neue Men's Double Fleece Jacket und die Women's Hooded Fleece Jacket mit Antipilling-Ausrüstung. ■

4
Halfar System GmbH

5
promodoro

1 *Kasper & Richter GmbH & Co. KG*
D-91080 Uttenreuth
Tel.: 09131-50655-0
Fax: 09131-50655-60
E-Mail: info@kasper-richter.de
www.kasper-richter.de

2 *Gustav Daiber GmbH*
D-72461 Albstadt
Tel.: 07432-7016-0
Fax: 07432-7016-99
E-Mail: info@daiber.de
www.daiber.de

3 *Fruit of the Loom*
D-67661 Kaiserslautern
Tel.: 0631-3531-0
E-Mail: service@ftlka.fruit.com
www.fruitoftheloom.eu

4 *Halfar System GmbH*
D-33719 Bielefeld
Tel.: 0521-98244-0
Fax: 0521-98244-99
E-Mail: info@halfar.com
www.halfar.com

5 *Promodoro Fashion GmbH*
D-40472 Düsseldorf
Tel.: 0211-90900-15
Fax: 0211-90900-32
E-Mail: marketing@promodoro.de
www.promodoro.de

SWISS ONLINE MARKETING
2. Schweizer Fachmesse für Digital Marketing

24.-25. März 2010
Zürich PULS 5/Giessereihalle

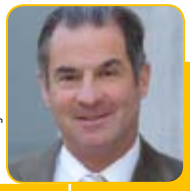
Foto: Wigdorovits

KEYNOTE-SPEAKER
Sacha Wigdorovits
Geschäftsführer
Contract Media AG

... MAXIMALER RETURN FÜR IHR MARKETINGBUDGET!
Online-Werbung trifft mitten ins Schwarze und beschert Ihnen klar messbare Erfolge.
Registrieren Sie sich jetzt online für die Werbeformen der Zukunft!

www.swiss-online-marketing.ch

Hauptsponsor
TradeDoubler
Market like you mean it

Medienpartner
marketing BÖRSE
www.marketing-boerse.de
MARKETING & KOMMUNIKATION
pressetext