



Woman`s Panty

Rückbesinnung auf Bewährtes

Weniger ist eben manchmal mehr, und so besinnt sich Promodoro wieder zurück auf Bewährtes. Konzentration und Klarheit ist die Botschaft des neuen Katalogs mit der Kernaussage „Back to Basic“. Geschäftsführer Frank Ringleb beschreibt die Ausrichtung der Kollektion: „Unsere Devise für das kommende Jahr lautet: Promotionwear mit klarer Linie für drunter und drüber. Wir bieten unseren Kunden zeitlos-sportliche, aber auch klassische Produkte, die zugleich trendstark sind und sich optimal veredeln lassen. Außerdem setzen wir verstärkt auf Partnerlook und individuelle Ansprüche sowie hohen Wohlfühlfaktor.“

So punkten die neuen Slim Fit-Shirts mal mit lan-



Die Softshelljacke mit Kapuze

gem, figurbetontem Schnitt und tiefem V-Neck, mal mit trendigen langen Ärmeln. Die neuen Single Jersey Polos mit modisch verkürzten Ärmeln erweitern das bisherige Angebot der Polo Piqué-Shirts. Auch die Produktpalette Sublimation erhielt Zuwachs durch das Men`s Sublimations-T aus reinem, leichtem Polyestergewebe im klassischen Schnitt. Neu ist ebenso die Woman`s Hoody Jacket, passend zur Men`s Hoody Jacket. Sie ist besonders form- und farbstabil. „Bei unseren Produktentwicklungen konzentrieren wir uns noch stärker darauf, dass die Qualität bei Material und Verarbeitung stimmt. Unsere Kunden sollen schließlich lange Freude an den Produkten haben“, erklärt Frank Ringleb. So sind auch die aktuellen Hoody Softshell Jackets mit lang nach unten gezogener, schützender Rückenpartie, aus wind- und wasserdichtem Material, äußerst strapazierfähig. Ganz trendig präsentiert sich die Woman`s Jacket Ruffled Collar. Mit ihrem großzügig gefalteten Kragen, ihrer schlanken Silhouette sowie den langen Arm- und Saumbündchen ist sie ein attraktiver Basic-Artikel und gleichzeitig angesagte Fashion. Den Fashion-Ansatz unterstreicht auch der neue modische Farbton Pansy, in dem die Jacke unter anderem im Angebot ist.

Promodoro startet mit Sportkollektion

Das Sportsegment von Promodoro bekommt Zuwachs: Ab sofort ergänzt die farbenfrohe Teamsportkollektion Teamline das Sportbekleidungs-Angebot. Die Produkte bestehen aus einem strapazierfähigem Material mit 3M-Scotchgard-Moisturemanagement-Ausrüstung. Teamausstatter erhalten mit der neuen Linie ein Komplettprogramm für den Spielbetrieb, den Trainings- oder Präsentationsbedarf: von Trainings- und Auswärts-Shirts, Warmup-Sweats, Trikot-Sets mit Kurz- oder Langarmshirt über Trainings- und Präsentationsanzüge bis hin zu Jacken und diversen Einzelhosen. Insgesamt 22 verschiedene Produkte in bis zu sechs Farbkombinationen stehen in den Größen S-XXL für Erwachsene und 128-176 für Kinder zur Auswahl.

Nach Angaben des Herstellers Promodoro Fashion sorgen die Materialeigenschaften bei den Produkten für beste Trageeigenschaften und eine lange Lebensdauer. Außerdem seien die Textilien besonders strapazierfähig und formstabil in Bezug auf regelmäßigen Gebrauch und Waschbarkeit. Durch eine spezielle Ausrüstung der Kollektionsteile aus Maschenware sind die Artikel außerdem pflegeleicht und angenehm zu tragen. „Die 3M-Scotchgard-Moisturemanagement-Ausrüstung wirkt schmutzabweisend“, erklärt Birgit Jussen, Leiterin der Qualitätssicherung von Promodoro: „Die Textilien können schonender gewaschen werden, was nicht nur der Kleidung, sondern auch der Umwelt zu Gute kommt.“ Durch die spezielle Behandlung mit der Scotchgard-Technologie wird Feuchtigkeit von der Körperoberfläche nach außen transportiert. Die Kleidung ist atmungsaktiv und bleibt daher trockener als Textilien ohne Ausrüstung. Optimaler Wärmeaustausch verhindert zudem bei intensiver sportlicher Betätigung einen Wärmestau. Auch für die Textilveredelung bietet die Spezialausrüstung der Maschenware beste Voraussetzungen. „Mit der Teamline-Kollektion ergänzen wir unser Spektrum an durchdachter Funktionskleidung im Promodoro Sportsegment und spannen zugleich den Bogen zum Teamsport“, sagt Birgit Jussen.





*Women`s Single
Jersey Polos*



*Das langärmelige
Slim Fit-T*



*Woman`s Jacket
Ruffled Collar*

Ganz sportlich und mit neuer Passform

Neben den neuen Shirts und Jackets gibt es noch zwei Neuheiten: das Sports Towel, ein schmales langes Sporthandtuch mit veredelbarer Borte, das sich bequem um den Hals tragen lässt und ein Auskühlen im Nacken verhindert, und die neue Woman`s Panty. Eine Materialmischung aus 95 Prozent Baumwolle und 5 Prozent Elasthan sorgt bei ihr für besonders gute

Passform und angenehmen Tragekomfort.

Der promodoro Katalog 2011 bietet außerdem viele Artikel in weiteren Farben und Größen. „Wir sind natürlich permanent dabei, unsere Produkte zu verbessern und den Wünschen unserer Kunden anzupassen“, erklärt Geschäftsführer Frank Ringleb. „So haben wir auch bei den großen Damen-Größen unsere Schnitte für einen noch besseren Sitz optimiert und das Größenangebot zum Teil bis 5XL erweitert.“ Das ausgebaute Queensize-Sortiment sei nun das passende Pendant zu den KingSize-Produkten.

Der Promodoro Katalog 2011 wurde zudem um eine Teamsportkollektion erweitert. Siehe hierzu den Info-Kasten.

Mit insgesamt 126 Produkten und 40 Farben ist die Promodoro-Kollektion schlanker geworden, und sie konzentriert sich auf die Basic Styles.



Die neue Kapuzenjacke

www.promodoro.de