



KOMFORTABLES BIKING

Im Bereich Myrtle Beach hat Daiber quer durch alle Kategorien 44 Neuheiten eingeführt. Vor allem das Kapitel Sports and Function ist deutlich gewachsen. Ein Beispiel ist das praktische Legionärs Cap (MB 6546) mit abnehmbarem Nackenschutz-Latz. Dank seiner Anti-UV-Beschichtung hat es einen Schutzfaktor von über 40. Es ist erhältlich in Beige, Olive, und Black. Speziell im Bereich Bikeaccessoires rüstet Myrtle Beach auf: Mit den Armwärmern (MB 6531) und Legwärmern (MB 6532) wird Biking noch komfortabler. Die bewegungselastischen, formbeständigen Arm- und Beinlinge wärmen bei kalten Temperaturen. Sie werden in Black gefertigt. Praktische Kopfbedeckung für Radsportler ist die 4 Panel Cycling Race Cap (MB 6543). Dank ihres kurzen Schildes kann sie auch unter dem Radhelm getragen werden. Sie ist erhältlich in White, Gold-Yellow, Red, Turquoise, Navy, Green, Dark-Grey, und Black. Das gesamte Sortiment findet sich im Myrtle-Beach-Katalog 2011.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160

info@jamesandnicholson.de • www.jamesandnicholson.de

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Rückbesinnung auf Bewährtes, Konzentration und Klarheit, das ist die Botschaft des neuen promodoro-Katalogs 2011 – „Back to Basic“ lautet darin die Kernaussage. Die Neuheiten der Kollektion zielen in der aktuellen Saison ganz auf den angesagten Basic Style ab. Die Devise des Herstellers heißt: Promotionwear mit klarer Linie für drunter und drüber. Den Kunden sollen nach Aussage des Geschäftsführers zeitlos-sportliche, aber auch klassische Produkte angeboten werden, die zugleich trendstark sind und sich optimal veredeln lassen. Außerdem setzt man verstärkt auf Partnerlook und individuelle Ansprüche sowie einen hohen Wohlfühlfaktor. Hohe Qualität bei Material und Verarbeitung sind weitere Trumpfkarten von promodoro.

45471 • Promodoro Fashion GmbH • Tel +49 211 9090015
info@promodoro.de • www.promodoro.de

