



Neue Schnitte, neue Styles

■ Elf neue Sweater und Shirts überraschen bei promodoro® mit dem Farbthema White, Black und Grey. In Chalk Pink sowie den beiden neuen Trendfarben Off-White und Chocolate ergänzen sie das farbenfrohe Produktsortiment um neue Schnitte und Styles. So z.B. das *Women's Tube Top* mit Bustier und frechem Schnitt. Trägerlos und figurbetont ist es das ideale Outfit für Business-Termine ebenso wie lässig zur Jeans oder sexy am Abend. Figurbetont, mal mit modischem V-Neck, mal als Rundhals-Schnitt, zeigt sich das neue *Slim Fit-T* vier Mal von seiner besten Basic-Seite – passend für Sie & Ihn.

Sportlich, praktisch und extrem leicht ist das *Women's Function V-Neck-T* mit CoolDry Finishing, das sich dank Feuchtigkeit absorbierendem Polyester und einer vergrößerten Materialoberfläche in Pi-

qué-Optik für optimale Verdunstung als idealer Begleiter für schweißtreibende Aktionen erweist. Voll im Trend liegt das neue *Women's Sweater Turtle-neck* mit Stehkragen und Extra-Size-Bündchen im langen schlanken Schnitt, und auch das *Women's Hoody 80/20* mit Kängurutaschen ist ein echtes Must-have für Sport und Freizeit.

Ganz auf Retro setzt promodoro® beim neuen *Men's Retro Polo* aus Baumwolljersey. Mit dekorativem Kragen und Kordel in Kontrastfarbe erlebt hier die Sportmode der Fußball-WM 1954 im WM-Jahr 2010 ihr Revival. Ebenfalls neu im Sortiment sind das neue *Men's Double Fleece Jacket* und das *Women's Hooded Fleece Jacket* mit Antipilling-Ausrüstung. Warm, flauschig und mit abschließenden Ärmelbändchen aus Strick trotzen sie jedem Luftzug.

Promodoro Fashion GmbH
info@promodoro.de
www.promodoro.de

Stoff geben

■ Seit jeher sind Promotional Textiles fester Bestandteil des Vollsortiments von PF Concept. Mit den Markenkollektionen von Best-in-Town, Green Concept, PGA Tour, Slazenger und US Basic beweist das Unternehmen Vielseitigkeit. Neben der attraktiven Preisgestaltung überzeugt vor allem die Ausgewogenheit des Sortiments: Die einzelnen Produktkategorien und unterschiedlichen Markenprodukte sind stets fein aufeinander abgestimmt.

Die Marke US Basic steht für preiswerte und dennoch qualitativ hochwertige Textil-Produkte für den Promotioneinsatz. Die umfangreiche T-Shirt-Kollektion umfasst viele verschiedene Modelle, Farben und Styles für Damen, Herren und Kinder. Und mit der Kollektion *Winner* der Marke Slazenger können werbende Unternehmen aus einem weiteren gelungenen Allround-Sortiment wählen, das zudem als Sofort-Lagerware verfügbar ist.

Darüber hinaus realisiert PF Concept über die Tradingabteilung PF Asia Direct Sonderanfertigungen auf Kundenwunsch nach ISO 9001, Öko-Tex sowie unter C³-Tex (Rechtssicherheit).

PF Concept GmbH
contact@de.pfconcept.com
www.pfconcept.com

